

TIM Enterprise a Taormina valorizza il patrimonio artistico con AI e realtà aumentata

LINK: https://finanza.repubblica.it/News/2024/06/24/tim_enterprise_a_taormina_valorizza_il_patrimonio_artistico_con_ai_e_realta_aumentata-1/



TIM Enterprise a Taormina valorizza il patrimonio artistico con AI e realtà aumentata A **Taobuk** 2024 24 giugno 2024 - 17.51 (Teleborso) - Mostrare che un connubio tra cultura e tecnologia è possibile. Questo l'obiettivo della partecipazione di TIM a **Taobuk** - Taormina International Book Festival, il festival internazionale fondato da **Antonella Ferrara**, presidente e direttrice artistica, con il sostegno e il patrocinio della Regione Siciliana e di altre Istituzioni e realtà pubbliche e private. L'evento, che si chiude oggi 24 giugno, riunisce oltre 200 ospiti di chiara fama, provenienti da circa 30 Paesi - scrittori, artisti, scienziati, intellettuali, politici ed economisti - per discutere sull'accezione e la valenza del concetto di identità, per comprenderne la problematicità, condividerne la ricchezza e ribaltarne, sotto fondamentali aspetti, percezione e definizione.

"Siamo impegnati nella realizzazione di nuove opportunità per la fruizione del nostro patrimonio artistico, settore sempre più attento a nuove esperienze d'uso rese possibili dalle tecnologie digitali. A **Taobuk**, anche quest'anno, - ha dichiarato Elio Schiavo, chief Enterprise & Innovative Solutions officer di TIM - vogliamo mostrare come la cultura e la tecnologia siano alleate. Taormina e la letteratura saranno protagoniste di un viaggio, tra reale e virtuale e tra passato e futuro, grazie alla sperimentazione di soluzioni di realtà immersiva che consentono di vivere, con una modalità innovativa e coinvolgente, uno dei luoghi più belli d'Italia". "La nostra piattaforma di Intelligenza Artificiale ed Extended Reality - ha spiegato Schiavo in una intervista - ci consente di mettere a disposizione di tutti coloro che sono interessati il patrimonio culturale, artistico, archeologico del

nostro Paese, non solo di Taormina. Stiamo proseguendo questo percorso con **Taobuk** perché tecnologia e cultura devono camminare di pari passo e quello che stiamo vivendo in questo momento è uno sviluppo straordinario di tutta la tecnologia disponibile, che rende valorizzabile la cultura in modo premiante, come mai prima. Stiamo lavorando da tempo per fare in modo che tutta questa bellezza sia accessibile al maggior numero di persone possibili". Grazie all'incontro di competenze artistiche e tecnologiche, in Piazza IX Aprile, il pubblico della manifestazione siciliana ha potuto vivere un'esperienza immersiva, un viaggio in grado di accrescere la conoscenza del territorio tra capolavori storici, letterari e personaggi del passato. Con la piattaforma eXtended Reality di TIM Enterprise - in grado di unire contenuti 3D, immagini e video 360 stereoscopici - fruibili da diversi device, tra cui i

visori di Virtual Reality, i visitatori sono stati trasportati all'interno di un percorso virtuale interattivo in cui gli attori Donatella Finocchiaro e David Coco hanno illustrato le meraviglie artistiche di Taormina attraverso testi di opere famose. Il progetto è stato realizzato da TIM Enterprise, in collaborazione con Impersive e Centounopercento per la produzione dei contenuti. Disponibile un'area demo utile e far conoscere le potenzialità delle applicazioni di TIM Enterprise dedicate alla smart city, come la piattaforma TIM Urban Genius, una cabina di regia virtuale, dotata delle migliori tecnologie digitali, che realizza un modello di città digitale sostenibile in grado di rispondere anche ad eventi improvvisi. I dati, raccolti in forma anonima e aggregata, sono riportati in una grafica intuitiva all'interno di dashboard o anche direttamente su videowall a disposizione delle Amministrazioni. Le informazioni sono elaborate grazie alle più recenti metodologie di Big Data analytics e di Intelligenza Artificiale. Un'idea di smart city, quella presentata da TIM, che - ha spiegato Schiavo - "sta aiutando ad asfaltare questa strada che percorreremo tutti insieme, per cercare di accedere a

servizi migliori, più innovativi, più agili, più sicuri. Noi con questa piattaforma stiamo cercando di rendere le città più intelligenti, che significa mettere a disposizione di un amministratore un cruscotto, che gli consenta, con dati misurati in tempo reale, di adottare decisioni che non sono più guidate dalle emozioni, ma sono il risultato di una lettura attenta dei dati che noi processiamo in maniera velocissima". Sabato, in occasione del Gala nel Teatro Antico è stato consegnato il **TaoTIM** Award, nell'ambito della consolidata partnership che lega TIM al Festival internazionale. La partecipazione all'evento di Taormina sottolinea ancora una volta l'impegno di TIM Enterprise, la Business Unit del Gruppo dedicata alle grandi aziende e alla Pubblica Amministrazione, per lo sviluppo di smart city a partire dalle città d'arte, che possono diventare sostenibili, sicure e accessibili, avvalendosi di piattaforme basate sulle più moderne tecnologie come il cloud, l'intelligenza artificiale e l'IoT, mettendole al servizio delle amministrazioni locali, delle istituzioni culturali e degli enti turistici. Un ecosistema digitale capace di innovare i modelli di business, sviluppare nuove

esperienze per gli utenti all'interno di spazi reali e virtuali per veicolare una nuova proposta culturale.