

Ascolti tv di martedì 11 luglio

LINK: <https://www.rai.it/ufficiostampa/articoli/2023/07/Ascolti-tv-di-martedi-11-luglio-051bd291-5d84-4a88-822c-d4114738891f.html>

Ascolti tv di martedì 11 luglio "Un cuore due destini", la miniserie franco-belga in prima serata martedì 11 luglio, su Rai 1 è stata seguita da 2 milioni 14 mila spettatori e il 13,4 per cento di share. Su Rai 2 la serie americana "C.S.I.:Vegas" ha registrato un seguito di 666 mila spettatori e il 4,4 per cento di share. Su Rai 3 "Filorosso" con Manuela Moreno si è attestato a 3,6 per cento con 458 mila spettatori, mentre il segmento "Presentazione di Filorosso" che ha preceduto la trasmissione ha ottenuto 642 mila spettatori e il 4,1 per cento di share. Da segnalare nella seconda serata di Rai 1, la premiazione del premio letterario "Taobuk Taormina" seguita da 573 mila spettatori con il 7,4 per cento di share. Nel preserale di Rai 1, sempre ottimi ascolti per "Reazione a catena" che registra il 28,3 per cento di share con 3 milioni 303 mila spettatori. In access prime time, la puntata di "Techetechetè" ha segnato il 17,5 per cento di share con 2 milioni 781 mila spettatori. Nella stessa fascia, su Rai 3, "Blob" ottiene il 4,8 per cento di share con 679 mila

spettatori, "Via dei matti n.0" il 4,9 per cento di share con 726 mila spettatori e la soap "Un posto al sole" l'8,9 per cento di share con 1 milione 426 mila spettatori. Bene il day time di Rai 1: in particolare si segnalano "Unomattina estate" che sale quasi di 2 punti percentuali di share rispetto alla settimana scorsa posizionandosi al 18,1 % pari a 765 mila spettatori. Sempre bene "Camper in viaggio" che si attesta al 17,1 per cento di share con 1 milione 252 mila spettatori e a seguire "Camper" che registra 15,9 per cento di share con 1 milione 607 mila spettatori. La soap "Sei sorelle" totalizza il 10,8 per cento con 840 mila spettatori, mentre "Estate in diretta" ottiene il 18,2 per cento con 1 milione 492 mila spettatori. Su Rai 2, la versione estiva del programma di Rai Radio2 "Radio2 Happy Family" ottiene il 4,7 per cento di share con 175 mila spettatori. Da segnalare, nel pomeriggio della seconda rete, il grande interesse del pubblico per l'ampia pagina sportiva: l'appuntamento con il "Tour de France" supera il 12 per cento di share (12,4%) e

oltrepassa il 1 milione di spettatori (1 milione 42 mila), mentre le fasi finali della tappa proposte da "Tour all'arrivo", (in onda dalle 16.20 alle 17.14) sono state viste da 1 milione 343 mila spettatori pari al 17,1 per cento di share. Da segnalare nel day time di Rai 3 "Agorà Estate" che si attesta al 4,1 per cento di share con 158 mila spettatori, "Agorà Estate Extra" al 3,9 per cento e 141 mila spettatori; "Elisir a gentile richiesta" al 3,1 per cento con 118 mila spettatori, la prima parte di "Quante storie" si attesta al 4,4 per cento di share con 378 mila spettatori, mentre la seconda al 4,2 per cento di share e 443 mila spettatori. "Passato e presente" segna il 4 per cento con 479 mila spettatori. Nel pomeriggio, "Alla scoperta del ramo d'oro" registra il 3,6 per cento di share con 310 mila spettatori, seguito da "Di là dal fiume e tra gli alberi" al 3,3 per cento di share con 260 mila spettatori e dai viaggi di "Overland 16" al 5,6 per cento di share con 436 mila spettatori. "Geo Magazine" ottiene l'8,4 per cento di share con 664 mila spettatori. Complessivamente le reti Rai ottengono il 34,6 per

cento di share con 5 milioni
415 mila spettatori in prima
serata, in seconda serata il
26.1 per cento di share con
1 milione 955 mila
spettatori e nelle 24 ore il
34,9 per cento di share e 2
milioni 423 mila spettatori.