

# Beauty News

di Martina Villa



Da sinistra Nicoletta Civardi, Aurelie Jouan, Marketing manager Laboratories d'Uriage, Cristina Milanesi, beauty director di *iO Donna*, e Paola Martinoni, medico chirurgo.

## La bellezza che fa del bene

*Sulle ali della prevenzione*

**Associazione Libellule Onlus** è da tempo impegnata, a Milano, nella prevenzione e nel sostegno delle donne durante e dopo le cure oncologiche. Così come la sua fondatrice, Paola Martinoni, specialista in Chirurgia Generale presso Columbus Clinic Center. Anche quest'anno il calendario è ricco di eventi: ultimo, un incontro di divulgazione aperto al pubblico, con il supporto di un beauty brand sensibile

*Incontri speciali in cui la prevenzione incontra la cosmesi, iniziative che sostengono la ricerca, campagne vicine alla pelle delle donne. La salute è un focus beauty*

al tema, dove si è parlato di radioterapia senologica e delle sue conseguenze a livello dermatologico. Ha moderato l'incontro Cristina Milanesi, beauty director di *iO Donna*, insieme alla dottoressa Simona Castiglioni, primario dell'unità operativa di Radioterapia Humanitas San Pio X. Ha poi raccontato la propria esperienza Nicoletta Civardi, giornalista e Libellula in terapia, sottolineando come, in un momento tanto difficile della propria vita, sia davvero indispensabile avere supporto e corrette indicazioni su come alleviare le conseguenze della

radioterapia sulla pelle. Per questo è intervenuta anche Aurelie Jouan, Marketing manager **Laboratories Dermatologiques d'Uriage**, che ha sottolineato la speciale attenzione del brand verso le pelli sensibili di qualsiasi tipo, comprese quelle fragilizzate dalle cure oncologiche. Dal 1992, infatti, i Laboratori Uriage creano dermocosmetici forti delle virtù dell'Acqua Termale di Uriage, fortemente lenitiva e ad alta tollerabilità. Ecco perché i loro prodotti sono prescritti dai dermatologi in totale sicurezza e sono diventati un punto di riferimento in farmacia. INFO: ASSOCIAZIONELIBELLE.IT



### Profumerie virtuose

Fino al 23 luglio, scegliere i solari per le vacanze in tutti i beauty store **Naima** sostiene la ricerca contro i tumori della pelle. Per ogni acquisto su una selezione di prodotti suncare, infatti, l'insegna di profumerie (presente in tutta Italia con quasi 300 punti vendita) devolverà un euro a Fondazione Umberto Veronesi. La donazione vale sia sui punti vendita,



La gamma di dermocosmetici Uriage, in farmacia.

sia sull'e-commerce *naima.it*. «Il filtro dell'estate protegge la tua bellezza» è il claim di questa iniziativa che desidera allo stesso tempo sensibilizzare i consumatori sull'importanza della protezione solare per contrastare i danni dermatologici. Durante tutto il periodo della campagna in profumeria, le beauty expert forniranno quindi una consulenza personalizzata nella scelta delle fotoprotezioni più adatte ai diversi fototipi ed esigenze. INFO: NAIMA.IT



### Divulgazione itinerante

Otto tappe estive lungo l'Italia, dal Piemonte alla Puglia: riparte (per la quinta edizione) un tour speciale, quello dell'Ambulatorio dermatologico firmato Nivea & Croce Rossa Italiana, che divulga l'importanza della fotoprotezione. L'errata esposizione al sole è infatti il principale fattore di rischio per lo sviluppo del melanoma, che registra circa 100mila nuovi casi su scala mondiale l'anno. Ottima idea coinvolgere i più piccoli: sono previsti sei campi estivi per bambini, con attività ludiche e ricreative. Il calendario con tutte le tappe, al sito INFO: PROTEZIONEANUNNOVOLIVELLO.GRI.IT.

L'hair designer Salvo Filetti e le sei donne, pazienti ed ex pazienti oncologiche, protagoniste della mostra "Sorrisi in luce".

### Teste coraggiose

Sei donne, con le loro storie di coraggio, contro la diagnosi di tumore al seno. E un hairstylist tra i più seguiti in Italia, Salvo Filetti, hair designer di Compagnia della Bellezza. Dal loro incontro, con il contributo dell'art director Viviana Santanello, è nata *Sorrisi in luce*, una serie di foto di donne, e delle loro nuove acconciature, diventate una mostra multimediale itinerante in Sicilia e passata anche per la kermesse **Taobuk**, a Taormina. I ritratti raccontano la forza interiore, l'empatia, la bellezza della rinascita, il rifiorire che passa, inevitabilmente, anche per la testa. I capelli sono infatti simbolo sia del percorso di cura dalla malattia, sia della vittoria su di essa. La mostra di Compagnia della Bellezza si è fatta portavoce dell'importanza della prevenzione supportando Humanitas Istituto Clinico Catanese, in prima linea nella diagnosi precoce e nella cura del tumore alla mammella. INFO: COMPAGNIADELLABELLEZZA.COM



### Cuore rosa

Cifra tonda: il brand di hairstool professionali **ghd** festeggia i 20 anni di sostegno attivo alla prevenzione del tumore al seno. Si dedicano ore all'hairstyling quotidiano e mai abbastanza a un gesto veloce, eppure fondamentale, l'autopalpazione. Ogni anno, le styler e i phon del brand si vestono di rosa per la campagna "Take Control Now", che invita tutte a

fare questo piccolo gesto di controllo della propria salute. Ciascun prodotto della nuova collezione **Ghd Pink** Edizione Limitata 2023 devolve parte del ricavato a "Pink is Good", il progetto di Fondazione Umberto Veronesi a sostegno della ricerca scientifica contro i tumori femminili. Nel tempo, si sono raccolti più di 23 milioni di dollari in tutto il mondo. INFO: GHDHAIR.COM



La ghd glide Pink Limited Edition (189 euro), con astuccio pink.