

Regolamento TaoTIM Challenge

CHALLENGE

PARTE I PREMESSA

Associazione Culturale Taormina Book Festival (nel seguito, “**Taobuk**”) e TIM S.p.A. (nel seguito, “**TIM**”), lanciano l’iniziativa denominata “TaoTIM Challenge” o “Challenge”, con l’obiettivo di individuare una o più soluzioni innovative, proposte da parte di startup (nazionali e internazionali ognuna definita nel seguito come il “**Candidato**” o la “**Società**”).

INIZIATIVA E REGOLAMENTO

A norma dell’art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 la presente iniziativa, denominata “TaoTIM Challenge” (di seguito, la “**Challenge**”), non costituisce una manifestazione a premi, in quanto si pone unicamente come obiettivo l’individuazione di una o più soluzioni innovative e sostenibili, da parte di startup nazionali e/o internazionali (ognuna definita nel seguito come il “**Candidato**” o la “**Società**”), che aiutino il Gruppo TIM, a sviluppare nuove soluzioni che siano di supporto nel business del Gruppo TIM.

Prima di partecipare alla Challenge si prega di leggere attentamente il presente Regolamento (di seguito, il “**Regolamento**”); infatti, partecipando alla Challenge, il Candidato riconosce di aver letto e accettato il presente Regolamento e di soddisfare tutte le condizioni di ammissibilità descritte nello stesso.

ART. 1 FINALITÀ E CONTENUTI

La Challenge è promossa da Taobuk e TIM (di seguito l’”**Organizzazione**”), e intende individuare i Candidati che possano offrire soluzioni in grado di aumentare la conoscenza del patrimonio culturale italiano e favorire una migliore fruizione di musei, siti archeologici, e culturali con l’obiettivo di dialogo tra le letteratura e le arti come strumento per guardare e leggere il mondo.

La Challenge sarà aperta dal 12 maggio 2022 e si chiuderà il 5 giugno 2022
Per eventuali esigenze tecniche e organizzative TIM e Taobùk si riservano la facoltà di cambiare il periodo di inizio e fine della Challenge dandone comunicazione ai Candidati attraverso il sito <https://wcap.tim.it/it>.

Il Regolamento della Challenge e la relativa documentazione sono scaricabili dal sito web <https://wcap.tim.it/it> e dal sito www.Taobùk.it

La realizzazione della Challenge sarà supportata da Taobùk per tutte le attività di comunicazione e promozione.

ART. 2 DESTINATARI DELLA CHALLENGE

Destinatari della Challenge sono i Candidati, che soddisfino i seguenti criteri di ammissibilità:

- costituite da almeno 6 mesi;
- che presentino un progetto digitale innovativo che faccia leva sui propri prodotti o servizi digitali e che abbia un livello di maturità tecnologica maggiore di 3 in coerenza a quanto previsto nell'Allegato *Technology Readiness Level* (di seguito "Allegato 1").

Il Candidato, per partecipare alla Challenge, caricherà il proprio progetto sul sito web <https://wcap.tim.it/it> in base al/ai Vertical scelto/i tra quelli indicati al successivo Articolo 4 (di seguito, la "**Proposta**").

Le Proposte presentate dovranno essere completate con dati ed informazioni relative alla Società, come indicato nel seguente Allegato 3.

ART.3 CRITERI DI AMMISSIONE E REGOLE DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione e la partecipazione alla Challenge sono completamente gratuite.

Per iscriversi alla Challenge è necessario registrarsi compilando l'apposito form online al cui link si accede dalla seguente pagina web: <https://wcap.tim.it/it>.

Per partecipare alla Challenge è necessario che ciascun Candidato accetti il Regolamento e la Liberatoria presenti sul suddetto sito dedicato, prenda visione delle Informativa Privacy TIM e Taobuk – Allegato 4 e si iscriva come indicato nel Regolamento.

I Candidati sono consapevoli che le informazioni fornite all'atto della registrazione devono essere veritiere e che ogni decisione presa dall'Organizzazione verrà accettata incondizionatamente.

L'Organizzazione si riserva il diritto di ammettere alla Challenge i Candidati in base al rispetto dei requisiti riportati nell'Art. 2 e all'aderenza al Vertical della Challenge riportato nell'Art. 4.

L'incompletezza e/o la non corrispondenza al vero delle informazioni inserite all'atto della registrazione determinerà l'esclusione del Candidato stesso dalla Challenge.

In caso di rinuncia di un Candidato a partecipare alla Challenge, esso dovrà inviare espressa comunicazione all'indirizzo e-mail info.timwcap@telecomitalia.it.

I Candidati prendono atto che la partecipazione è a titolo gratuito e che la stessa non determina alcun diritto a ricevere compensi, a qualunque titolo, e/o rimborso di eventuali spese.

ART. 4 VERTICAL

Le soluzioni innovative e sostenibili potranno riguardare il seguente ambito:

1) Cultura e turismo nell'era digitale.

Soluzioni innovative e sostenibili che promuovano l'accesso alla cultura, all'archeologia e al turismo, e tutelino il diritto d'autore facendo leva sulle nuove tecnologie (Augmented Reality e Virtual Reality, NFT) e nuove modalità di fruizione di mete e luoghi d'interesse artistico e culturale nell'ottica di migliorare l'esperienza complessiva del cliente (esempio il metaverso).

ART. 5 VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE E PREMIO

L'Organizzazione si riserva il diritto di ammettere alla Challenge i Candidati dopo la verifica dei criteri di ammissibilità di cui all'Articolo 2.

Le Proposte dei Candidati saranno valutate da una giuria qualificata composta da manager di Taobuk e TIM ed eventuali esperti esterni e/o società esterne, scelte a discrezione di Taobuk e TIM (di seguito la "Giuria"). I componenti della giuria hanno esperienze nel mondo delle arti della cultura della Sostenibilità, dell'Innovazione e dell'ICT.

La Giuria valuterà le Proposte presentate dai Candidati a suo esclusivo e insindacabile giudizio, sulla base dei criteri di valutazione espressi nel presente Regolamento.

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 la Challenge non costituisce una manifestazione a premi.

Il 13 giugno sarà resa nota la Società che risulterà vincitrice di un premio TaoTIM (Targa) da ritirare a Taormina, la sera del 18 giugno presso il Teatro Antico, nel corso della serata di gala dei Taobuk awards. Le spese per il trasferimento e l'alloggio a Taormina saranno sostenute da Taobuk per un delegato della società vincitrice.

TIM si riserva, inoltre, la possibilità di inserire la Proposta nel proprio ecosistema d'innovazione laddove vi sia una significativa aderenza della Proposta dei Candidati selezionati rispetto alla strategia industriale di TIM.

ART. 6 PROPRIETA' INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione alla Challenge e l'accettazione del presente Regolamento, ciascun Candidato:

- dichiara che ogni Proposta realizzata dallo stesso è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale di terzi, manlevando sin d'ora Taobuk e TIM, e le Società del Gruppo TIM da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo;
- riconosce che ogni Proposta è di proprietà del Candidato che si assume l'onere e la piena responsabilità della eventuale tutela della stessa e degli aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento (registrazione, brevetto o simili, a seconda dei casi);
- concede a Taobuk e TIM a titolo gratuito il diritto non esclusivo di pubblicare la Proposta su siti intranet e siti internet del Gruppo TIM e sui social network in cui Taobuk e TIM sono presenti con le proprie pagine web.

Il Candidato:

- riconosce inoltre che riguardo alla pubblicazione della Proposta da parte di Taobuk e TIM su siti intranet e siti internet del Gruppo TIM e sui social network in cui Taobuk e TIM sono presenti con le proprie pagine web, TIM non assume alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso l'accesso a siti internet e social network, rinunciando sin d'ora ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di TIM per qualsivoglia titolo, ragione e/o causa;
- dichiara di essere a conoscenza che, al termine della Challenge, la Proposta resterà nella piena disponibilità di Taobuk e TIM, e dei suoi eventuali aventi causa, avendo il diritto di memorizzarla, nonché di trasmetterla a terzi ove sia ritenuto

necessario per adempiere a richieste di Autorità giudiziarie/amministrative e/o replicare alle contestazioni secondo cui la medesima Proposta sia lesiva di diritti di terzi.

Parte II

ART. 7 FASI DI PARTECIPAZIONE

CALENDARIO

- 12 maggio 2022: Pubblicazione della Challenge;
- Dall' 12 maggio 2022 al 5 giugno 2022: Iscrizione tramite registrazione;
- Dal 6 giugno 2022 al 12 giugno 2022 avverrà la selezione delle migliori Proposte.
- Il 18 giugno ci sarà la proclamazione del vincitore durante la serata di gala dei Tao-buk Awards.

L'Organizzazione si riserva la facoltà di modificare il regolamento e il calendario della Challenge, dandone comunicazione con congruo anticipo ai Candidati attraverso il sito web della Challenge (<https://wcap.tim.it/it>).

TIM si riserva altresì di richiedere ulteriori informazioni e/o documentazione ai vincitori, al fine di supportare la fase di selezione nonché l'organizzazione della premiazione.

ART. 7.1 Registrazione

Per partecipare alla Challenge è necessario iscriversi effettuando la registrazione, compilando il form online al cui link si accede dal seguente sito web: <https://wcap.tim.it/it>, a partire dal giorno 12 maggio 2022 inserendo tutti i dati richiesti e indicati in Allegato 3.

Eventuali registrazioni giunte incomplete o contenenti dati non veritieri determineranno l'esclusione dalla Challenge.

L'Organizzazione si riserva la facoltà di prorogare o chiudere anticipatamente le registrazioni in relazione al numero di iscrizioni pervenute.

La registrazione non rappresenta conferma di partecipazione alla Challenge: per completare la registrazione il Candidato deve accettare il Regolamento della Challenge e la liberatoria, apponendo un flag sul sito dedicato e dichiarando di aver preso visione delle informative privacy.

ART. 7.2 Conferma di partecipazione

I Candidati selezionati secondo i criteri indicati nel Regolamento riceveranno una conferma ufficiale di partecipazione alla Challenge all'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione.

ART 7.3 Durata della Challenge

La Challenge avrà luogo nel periodo compreso tra il 12 maggio 2022 e il 5 giugno 2022.

ART 7.4 Valutazione delle Proposte

Dopo la chiusura della Challenge, la Giuria dell'Organizzazione valuterà le Proposte di ogni Candidato secondo i principi descritti nel presente Regolamento.

La Giuria analizzerà e valuterà tutti le Proposte presentate dai Candidati secondo i seguenti criteri di valutazione nonché in ragione del *Technology Readiness Level* di cui all'Allegato 1:

- **Aderenza alla Challenge** secondo quanto previsto all'Articolo 5 del Regolamento;
- **Innovatività della soluzione proposta;**
- **Fattibilità tecnica;**
- **Sostenibilità**

Si precisa che, in fase di valutazione, la Giuria potrebbe richiedere ai Candidati ulteriori approfondimenti sulla soluzione proposta, anche attraverso la pianificazione di incontri specifici da organizzarsi da remoto e/o in presenza in una sede individuata dall'Organizzazione.

L'Organizzazione inviterà il vincitore a ritirare il premio TaoTIM a Taormina durante la serata di gala del 18 giugno, prevedendo il trasferimento e l'alloggio di un delegato della società vincitrice.

Tali Candidati saranno contattati dall'Organizzazione per definire le successive modalità di interazione, e prendere visione della relativa Liberatoria in allegato.

ART. 7.5 Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito

“GDPR”), del D.lgs. 196/2003 come modificato dal D.lgs. 101/2018, nonché dalle ulteriori disposizioni normative vigenti in materia di protezione dei dati personali, TIM e Taobuk forniscono l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare alla Challenge.

ART 7.6 Note finali

La partecipazione alla Challenge è subordinata al rispetto delle regole stabilite e riportate nel presente Regolamento che ogni Candidato dichiara di accettare all'atto dell'iscrizione, unitamente al rilascio in favore di Taobuk e TIM dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali e della Liberatoria per partecipazione e consegna della Proposta per la Challenge di cui all'Allegato 2.

Saranno esclusi i Candidati che non rispettino quanto previsto dal presente Regolamento e coloro che, con manovre fraudolente o non consentite, ostacolano e/o tentano di alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante e, comunque, di compromettere il buon esito dell'intera Challenge.

I Candidati si impegnano ad osservare queste semplici regole di comportamento:

- rispettare gli altri Candidati;
- non usare espressioni che incitano alla violenza, discriminazione, oscenità e/o diffamazione;
- evitare contenuti offensivi, diffamatori, volgari, che invadono la privacy o sono contrari alla legge vigente e contenuti pubblicitari o che hanno un contenuto politico/ideologico e religioso;
- evitare di presentare Proposte con contenuto chiaramente fuori tema;
- non violare copyright, marchi o altri diritti riservati;
- rispettare le norme privacy.

ALLEGATO 1

Technology Readiness Level

Technology Readiness Level (in breve TRL) indica una metrica di valutazione del grado di maturità tecnologica di un prodotto o processo. È basata su una scala di valori da 1 a 9, dove 1 è il più basso (ricerca di base) e 9 il più alto (prima produzione).

La tabella seguente riporta la definizione di TRL come definita dalla Commissione Europea nel documento "Technology Readiness Levels (TRL), HORIZON 2020 – WORK PROGRAMME 2018-2020 General Annexes, Extract from Part 19 – Commission Decision C (2017) 7124".

TRL 1 = osservazione dei principi fondamentali

TRL 2 = formulazione di un concept tecnologico

TRL 3 = proof of concept sperimentale

TRL 4 = validazione tecnologica in ambiente di laboratorio

TRL 5 = validazione tecnologica in ambito industriale

TRL 6 = dimostrazione della tecnologia in ambito industriale

TRL 7 = dimostrazione del prototipo in ambiente operativo reale

TRL 8 = definizione e qualificazione completa del sistema

TRL 9 = dimostrazione completa del sistema in ambiente operativo reale (prova funzionale con tecnologie abilitanti ed applicazione al settore industriale specifico)

TA@BUK

TAORMINA INTERNATIONAL BOOK FESTIVAL