

### ***ilLibraio.it* media partner di Taobuk**

Un punto di riferimento per le lettrici e i lettori e per il mondo del libro. Dal rilancio, avvenuto a fine 2014, il sito *ilLibraio.it* ospita quotidianamente notizie, interviste, storie, approfondimenti, interventi d'autore, classifiche, percorsi di lettura a tema, test e quiz letterari, newsletter redazionali e personalizzate, oltre al primo database delle librerie italiane (un servizio gratuito per i lettori e i librai).

Molto forte è anche la community sui social, tra i canali Facebook, Twitter e Instagram, con oltre 3 milioni di utenti raggiunti, e dove da due anni proseguono gli incontri digitali di *LibLive*. Il sito, inoltre, conferma di anno in anno un trend in costante crescita, e ogni mese è letto da una media 1,4 milioni di utenti.

Registrandosi a *ilLibraio.it*, è possibile scaricare gratuitamente la versione digitale della rivista *Il Libraio*, fondata da Leo Longanesi nel 1946 e rifondata da Stefano Mauri nel 1989.

Sia il sito, sia la rivista sono editi da GeMS - Gruppo editoriale Mauri Spagnol, grande gruppo editoriale che garantisce l'autonomia a 20 tradizioni editoriali.

Spiega Stefano Mauri, Presidente e Amministratore delegato di GeMS: "Ci fa piacere diventare con *ilLibraio.it* media partner di Taobuk- Taormina Book Festival, una manifestazione che seguo e apprezzo da anni, e che grazie alla passione e al lavoro della direttrice Antonella Ferrara e della sua squadra nel tempo ha portato nello splendido scenario di Taormina autrici e autori da ogni angolo del mondo, che hanno incontrato un pubblico molto curioso. *ilLibraio.it* è nato per favorire l'incontro tra i libri e i lettori sfruttando ogni nuova opportunità offerta dai social e dal digitale, e i festival letterari rappresentano una delle occasioni più interessanti di scoperta e condivisione per chi ama leggere. È quindi importante supportarli, in particolare nel caso di una delle rassegne più meritevoli".