

Taormina, una "gara" aperta a startup e piccole imprese

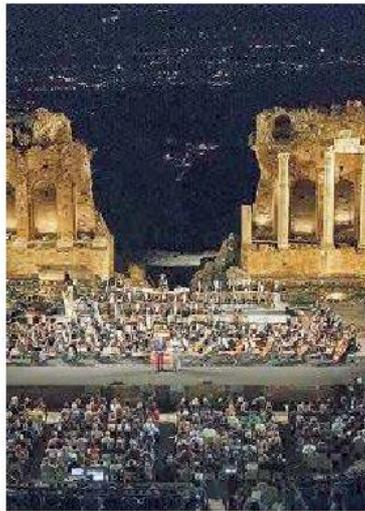
Premio "TaoTim" esalta l'innovazione

Il tema è "Cultura, Turismo e Sostenibilità nell'era digitale"

TAORMINA

Il gruppo Tim che per il quarto anno consecutivo sostiene d Taobuk lancia il Premio "TaoTim 2022" una "gara" dedicata a startup e Piccole medie imprese innovative che vogliono proporsi con nuove soluzioni per avvicinare il pubblico al mondo dell'arte. Il tema è "Cultura, Turismo e Sostenibilità nell'era digitale".

«Con questa iniziativa – si legge in una nota – Tim desidera promuovere la Sicilia e valorizzarne il patrimonio artistico e storico-ar-



Sarà consegnato nella serata di gala

Da ieri è possibile partecipare al concorso

cheologico grazie alla tecnologia». Fino al 5 giugno sarà possibile partecipare alla sfida presentando, attraverso la piattaforma di Open Innovation di Tim (wcap.tim.it), progetti innovativi e sostenibili: soluzioni che promuovano l'accesso alla cultura, all'archeologia e al turismo, e tutelano il diritto d'autore, facendo leva sulle nuove tecnologie e nuove modalità di fruizione di mete e luoghi d'interesse artistico e culturale nell'ottica di migliorare l'esperienza complessiva del visitatore.

La startup o impresa vincitrice, che verrà annunciata il 13 giugno, sarà invitata a Taormina per ritirare il premio durante la serata di gala dei Taobuk awards in programma il prossimo 18 giugno.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

