

Il premio **TaoTIM** torna al Taormina International Book Festival

LINK: <https://www.guidasicilia.it/notizia/il-premio-taotim-torna-al-taormina-international-book-festival/3015969>

TaoTIM torna con una challenge per startup e imprese innovative. Premiazione il 18 giugno 16 MAGGIO 2022 Il premio **TaoTIM** torna al Taormina International Book Festival Hai un'attività che vuoi rendere visibile? Fallo ora gratuitamente - CLICCA QUI TIM, Main Sponsor per il quarto anno consecutivo di **Taobuk** - Taormina International Book Festival, lancia il Premio **TaoTIM** 2022, una "challenge" dedicata a startup e PMI innovative che vogliono proporsi con nuove soluzioni per avvicinare il pubblico al mondo dell'arte. Il tema del contest è "Cultura, Turismo e Sostenibilità nell'era digitale". Con questa iniziativa e attraverso il proprio supporto ad una manifestazione d'eccellenza come **Taobuk**, TIM desidera promuovere la Sicilia e valorizzarne il patrimonio artistico e storico-archeologico grazie alla tecnologia. Fino al 5 giugno sarà possibile partecipare alla sfida presentando, attraverso la piattaforma di Open Innovation di TIM (wcap.tim.it), progetti innovativi e sostenibili: soluzioni che promuovano l'accesso alla cultura,

all'archeologia e al turismo e tutelano il diritto d'autore, facendo leva sulle nuove tecnologie (Augmented Reality e Virtual Reality, NFT) e nuove modalità di fruizione di mete e luoghi d'interesse artistico e culturale nell'ottica di migliorare l'esperienza complessiva del visitatore, come ad esempio il metaverso. La startup o impresa vincitrice, che verrà annunciata il 13 giugno, sarà invitata a Taormina per ritirare il Premio **TaoTIM** durante la serata di gala dei **Taobuk** awards in programma il prossimo 18 giugno. TIM e **Taobuk** TIM e **Taobuk** di nuovo insieme, quindi, per promuovere l'ecosistema delle startup e delle imprese innovative sui temi del digitale ed in particolare dei nuovi modelli di fruizione che questo può abilitare rispetto ai mondi della cultura e dell'intrattenimento. Per partecipare alla challenge CLICCA QUI