

PREMIO TAOTIM 2022

IL PREMIO TAOTIM TORNA AL FESTIVAL DI TAORMINA CON UNA 'CHALLENGE' PER
STARTUP E IMPRESE INNOVATIVE

IL 18 GIUGNO VERRÀ PREMIATA LA MIGLIORE SOLUZIONE CHE AVVICINA IL PUBBLICO
AD ARTE E CULTURA

Taormina, 12 maggio 2022

TIM, Main Sponsor per il quarto anno consecutivo di **Taobuk - Taormina International Book Festival**, lancia il **Premio TaoTIM 2022**, una 'challenge' dedicata a startup e PMI innovative che vogliono proporsi con nuove soluzioni per avvicinare il pubblico al mondo dell'arte. Il tema del contest è *'Cultura, Turismo e Sostenibilità nell'era digitale'*.

Con questa iniziativa e attraverso il proprio supporto ad una manifestazione d'eccellenza come **Taobuk**, **TIM** desidera promuovere la Sicilia e valorizzarne il patrimonio artistico e storico-archeologico grazie alla tecnologia.

Da oggi fino al **5 giugno** sarà possibile partecipare alla sfida presentando, attraverso la piattaforma di Open Innovation di TIM (wcap.tim.it), progetti innovativi e sostenibili: soluzioni che promuovano l'accesso alla cultura, all'archeologia e al turismo, e tutelano il diritto d'autore, facendo leva sulle nuove tecnologie (Augmented Reality e Virtual Reality, NFT) e nuove modalità di fruizione di mete e luoghi d'interesse artistico e culturale nell'ottica di migliorare l'esperienza complessiva del visitatore, come ad esempio il metaverso.

La startup o impresa vincitrice, che verrà annunciata il 13 giugno, sarà invitata a Taormina per ritirare il **Premio TaoTIM** durante la serata di gala dei Taobuk awards in programma il prossimo **18 giugno**.

Innovazione e connettività sono, da quasi cento anni, al centro della storia del Gruppo e, grazie alle potenzialità delle reti di nuova generazione e dei servizi che queste abilitano, è in grado di avvicinare sempre più cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione al mondo dell'arte e della cultura, proponendo soluzioni più inclusive ed immersive.

TIM e **Taobuk** di nuovo insieme, quindi, per promuovere l'ecosistema delle startup e delle imprese innovative sui temi del digitale ed in particolare dei nuovi modelli di fruizione che questo può abilitare rispetto ai mondi della cultura e dell'intrattenimento.

www.taobuk.it | [Facebook@TaobukFestival](https://www.facebook.com/TaobukFestival) | [Twitter @TaobukFestival](https://twitter.com/TaobukFestival) | [#taobuk22](https://twitter.com/taobuk22)

UFFICIO STAMPA

Ufficio stampa nazionale Ex Libris Comunicazione

Tel. 02 45475230

ufficiostampa@exlibris.it

Carmen Novella, 335 6792295

Marta Santopolo, 331 3213168

Ufficio stampa Taobuk

Caterina Rita Andò



Tel. 360 212922
ufficiostampa@taobuk.it
caterina.ando@gmail.com

TIM Press Office
+39 06 36882610
<https://www.gruppotim.it/media>
Twitter: @TIMnewsroom